

HAUTE COUTURE uit chemiefabriek

Kleren van acryl, daar ga je ontzettend van zweten. Dat denken nog steeds veel mensen. Twee vrouwen die bij DSM werken grijpen de Fashion Week in Amsterdam aan om aan te tonen dat van synthetische stoffen ook haute couture kan worden gemaakt. Te dragen zonder dat de zweet- klieren overuren hoeven te maken.

door **Peter Bruijns**

De nieuwe wintermode? Dan denk je aan langbenige mannequins, paraderend in kleren van kasjmier, leer, katoen, scheerwol of bont. Kleren die zijn gemaakt van kunstvezels? Ehh, hooguit een fleece-trui, maar dat is allerminst haute couture.

Toch kunnen van synthetische stoffen fraaie kleren worden gemaakt. Maar dat is nog niet zo goed tot de modewereld doorgedrongen, laat staan tot modebewuste kopers. Vandaar dat twee daadkrachtige dames van DSM de Amsterdam Fashion Week aangrijpen om die boodschap te verkondigen. Het bedrijf werkt samen met de Amsterdamse designer Tony Cohen, die een speciale kledingcollectie ontwerpt van acryl en polyamide.

Het idee ontstond toen Carry Hendrix en Aukje Doornbos in maart in het modeblad *Elle* neusden. Daar stond een groot artikel in over kleren waarin synthetische stoffen zijn verwerkt. De verslaggeefster van *Elle* beschreef beeldend welke vooroordelen ze koesterde over bloesjes en broeken van polyester, acryl en nylon: „een beetje modeliefhebber haalt er zijn neus voor op. Die denkt bij synthetische kleren meteen aan goedkoop en plakkerig.”

Die mening moest ze al snel bijstellen toen bleek dat er tegenwoordig dankzij nieuwe spin- en weeftechnieken zachte verfijnde stoffen van kunststof gemaakt kunnen worden. Bij tal van winkels zoals H&M zijn synthetische kleren al volop verkrijgbaar.

En de verslaggeefster kwam erachter dat het roomwitte, flinterdunne 'omfietsbloesje' dat ze al maanden bewonderde in een boetiekje, niet van zijde of katoen bleek te zijn, maar van 100 procent polyester. Dat was even slikken, want ze was opgegroeid met het idee dat polyester kleren benauwd aanvoelen en dat je er flink van gaat zweten. Maar de textielindustrie heeft sinds de jaren zestig niet stilgestaan. Fabrikanten

kunnen nu synthetische kleren maken die zo lekker aanvoelen, dat sommige dragers niet eens beseffen dat ze in kunststof rondlopen.

Elle beschreef nog meer voordelen. Je kunt die stoffen bijvoorbeeld makkelijk bewerken en plooien, de kleuren blijven goed in de was en je hoeft minder te strijken.

Voor Carry Hendrix en Aukje Doornbos is dat allemaal geen nieuws, want ze werken in Sittard voor de DSM-afdeling Fibre Intermediates, de een als communicatie-coördinator, de ander als demand supply chain manager. Dit onderdeel maakt de grondstoffen voor synthetische materialen. Klanten van DSM fabriceren met behulp van die grondstoffen polyamide en acryl.

Dat weefsels van die stoffen tegenwoordig goed draagbaar zijn en dat er mooie dingen van gemaakt kunnen worden, is nog lang niet tot iedereen doorgedrongen. Daar moeten we eens iets aan doen, dachten Carry en Aukje. Spontaan ontstond het idee om door sponsoring van de Amsterdam Fashion Week meer bekendheid te geven aan de draagbaarheid van synthetische kleren. De directie reageerde positief op het plannetje en ook de Fashion Week was enthousiast. Aukje: „Ontwerpers weten vaak niet uit welke materialen de stoffen zijn opgebouwd. Dat willen we daar eens nadrukkelijk laten zien.”

De organisatie van de Fashion Week bracht de dames in contact met de Amsterdamse ontwerper Tony Cohen. „Als een topontwerper als Tony Cohen zo positief is over synthetische stoffen, dan heeft dat vast ook effect op de nieuwe generatie kledingdesigners. We hebben gemerkt dat die nog weinig materialenkennis hebben. Ze weten niet dat er ook allerlei combinaties mogelijk zijn van nylon of acryl met wol, katoen of zijde.”

Cohen – gevestigd in de chique PC Hoofdstraat – begon enthousiast een hele synthetische damescollectie te ontwerpen voor de winter van 2012-13. „Vergis je niet,” zegt Aukje, „het wordt



een exclusieve lijn, echte haute couture, die straks in de betere mode-zaken te koop zal zijn."

Het chemiebedrijf vergoedt de stoffen en de kosten van de modeshow, maar dat betekent niet dat je straks modellen op de catwalk ziet met een DSM-merkje aan de binnenkant van een jurkje. Doornbos: „Het wordt geen DSM-show, maar we willen wel laten zien wat er allemaal mogelijk is met man-made fibers."

Voor beide dames betekent het project inmiddels meer dan een leuk verzetje. Samen met Tony Cohen bezochten ze laatst Europa's grootste stoffenbeurs in Parijs om

mooie stoffen uit te zoeken.

„Dit gebeurt allemaal naast ons gewone werk bij DSM, maar het is natuurlijk hartstikke leuk om te doen", zegt Aukje Doornbos, die geldt als een bijzonder talent bij het bedrijf. In 2009 won ze de landelijke titel van Young Professional of the Year vanwege haar kennis, uitstraling en communicatieve vaardigheden. Carry is de creatieveling in het team: „Samen zijn we zo enthousiast over dit project dat we er meer energie van krijgen. Na de Fashion Week (24 tot en met 29 januari - red.) willen we graag doorgaan met het promoten van man-made materials."



Carry Hendrix (links) en Aukje Doornbos: met kunststoffen is veel mogelijk in de mode.

foto Marc Schols

