

THE JEANS GENIE

Als het aan JAMES VEENHOFF ligt, is Amsterdam straks Denim Capital. Met als broeinstein zijn HOUSE OF DENIM, een denimfabriek annex JEAN SCHOOL, waar studenten in alle mogelijke facetten van spijkerstof worden opgeleid.



James Veenhoff (39) dompelde zich tien edities lang onder in de wereld van de mode voor de Amsterdam International Fashion Week (AIFW), die hij in 2004 had opgericht (en waarvoor hij in 2009 de IJ-prijs kreeg). Toen was het tijd voor iets anders. Naast zijn baan als mede-eigenaar van Fronteer Strategy, een adviesbureau voor innovatie, co-creatie en merkontwikkeling, schaaft en timmert hij in zijn schaarse vrije tijd aan een langgekoesterd plan voor een denimfabriek met een inpassende 'Jean School' in de omgeving van Amsterdam: House of Denim. Terug naar zijn roots, zo voelt hij dat, want Veenhoff werkte jarenlang in de jeans-industrie. 'Er zijn heel veel kansen in denim.'

'Leerlingen kunnen op verschillende niveaus een specialisatie Denim volgen. De één ontwerpt, de ander doet logistiek, weer een ander staat aan de snijtafel'

Hoe is het idee voor House of Denim ontstaan?

'Ik werd uitgenodigd door Almere om mee te praten over mode als een mogelijk groeigebied voor de stad. Ik zei dat je niet op jonge ontwerpers moet inzetten, want daar zit geen geld. Het geld zit in jeans. Aan de jeansbusiness in de regio Amsterdam verdienen we heel veel geld, miljarden – alleen: we maken niks. De patroonsnijders, de designers, developers, die komen allemaal uit Italië en Frankrijk. Dat is zonde. Want als er leuke banen zijn in een branche die nog steeds groeit, dan moet je toch je eigen kids daarvoor opleiden? Dus ik stelde voor: begin een duurzame jeansfabriek/leer-werk-ervaringsbedrijf/school. Dan heb je én jeans én jeugd én duurzaamheid in één.'

Dat schudde je zomaar uit je mouw?

'Ik had die drie onderwerpen al een tijd in mijn hoofd. Toen ik wegging bij AIFW wilde ik meer met denim doen. Eigenlijk is Amsterdam een denim capital en geen fashion capital. Daarnaast heb ik altijd de intentie gehad om onderwijs de modewereld binnen te trekken. Bij AIFW is dat gelukt; we zijn gaan samen-

werken met academies. Maar een samenwerking met mbo-opleidingen kregen we helaas nooit van de grond. En ten slotte wilde ik de discussie over innovatie en duurzaamheid aanzwengelen. Iedereen weet dat het belangrijk is, maar het zijn altijd dezelfde serieuze mensen die erover vergaderen. Terwijl ik zou willen dat het een onderwerp is waar ook de lekkere wijven en de coole CEO's het over hebben. Met House of Denim kunnen we drie vliegen in één klap slaan.

Hoe?

'HOD wordt een plek waar alles samenkomt. Er is een Jean School voor vmbo-, mbo- en hbo-leerlingen, waar ze op verschillende niveaus een specialisatie Denim kunnen volgen. De één ontwerpt, de ander houdt zich bezig met logistiek, weer een ander staat aan de snijtafel. We hebben net een pilot gedraaid op het Amsterdamse ROC, dat was fantastisch. Kregen die kids ineens les van Miles Johnson van Levi's Vintage, Jason Denham, de crew van Tommy Hilfiger. Dan blijkt dat praten over minder gif en minder waterverbruik ook tof kan zijn.

Er komt een Blue Lab, waar je kleinschalige proeven kunt doen en waar je kunt weven, snijden en naaien. Een ienimienie ontwikkelingsfabriekje wordt dat, waar uit gerecycled denim allerlei simpele maar hoogwaardige producten kunnen worden gemaakt. Tassen. Gordijnen. Schorten. In het Indigo Archive kun je onderzoek doen en onder de vlag van de Denim Union worden evenementen georganiseerd waar jeansmensen uit Amsterdam elkaar kunnen treffen.'

En wat gaat dit opleveren voor afgestudeerde denimstudenten?

'Ik denk dat er in de regio honderden banen zijn in de jeansindustrie. En ik denk dat iedereen die we gaan opleiden meteen aan de slag kan. Wat heet: een van die jongens uit de pilot heeft nu al een stageplaats bij Levi's. Er zijn heel veel getalenteerde ontwerpers in Nederland, maar er is niet één ontwerper die opgeleid wordt om heel goed een rechte lijn te kunnen stikken in denim en om te weten wat hij met zijn naaldspanning moet doen als hij de spijkerbroek daarna gaat wassen. Als je dan zegt: Jean School – dan weet een werkgever dus precies wat een sollicitant daar heeft geleerd.'

Q&A